

广州都市农业旅游深度开发探讨

陈文君

(广州大学 旅游学院 / 中法旅游学院, 广州 510091)

摘 要:广州都市农业旅游呈现发展速度快、起点高、规模大和效益好等特点,但也存在缺乏规划、项目趋同、文化内涵不深、科技含量不高、特色不显、品牌不强、发展无序等问题。今后应当依托地方农业旅游资源特色和各种优越的发展条件,重点发展设施农业旅游、园艺农业旅游、休闲度假农业旅游、农业博物馆旅游 4 种类型,按北部山区、中部城区农业区、城郊田园、南部滨海 4 大空间区域合理布局,并通过政府主导、科学规划、突出特色、品牌带动、挖掘文化内涵、突显农业科技、培养专业人才、提高管理水平等策略和措施,推进都市农业旅游和城市化健康持续发展。

关键词:都市农业旅游;深度开发;广州

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1001 - 5221 (2005) 03 - 0263 - 05

都市农业在我国的兴起不过短短 10 多年的时间,但发展迅速;都市农业旅游近几年在我国上海、北京、深圳、广州等城市得到快速发展,日益成为旅游业与农业新的经济增长点,其独特的社会、经济和生态功能也构成了城市化和城市可持续发展的重要组成部分。目前理论研究主要集中在概念和内涵的探讨,而迄今为止仍无统一的界定^[1-4]。笔者认为,都市农业不同于一般的农业,它是一个广义的地域经济的概念,是在城市功能辐射区域内,具有一定生态空间格局,依托并服务于城市,具有多功能、高科技、高度产业化、市场化和可持续发展的城市生态农业系统。同样,都市农业旅游也不能简单地与乡村旅游、观光农业(都市农业部分)、城郊农业旅游等概念等同起来。可以认为,都市农业旅游就是都市农业与现代旅游业相结合而发展的现代农业旅游模式。鉴于我国尚未有针对某个大城市全面系统的都市农业旅游可持续发展并结合城市化进程的综合研究,本文选择处于城市转型时期的广州为研究对象,结合作者近年相关策划规划研究的工作基础和赴日本、西欧和省内考察体会^[5],通过对广州都市农业旅游资源、发展条件和特点的系统分析,提出布局和建设思路,探讨都市农业旅游与城市化之间的作用机理,构建中国特色发展模式和方法,以促进广州市的开发实践。

1 广州都市农业旅游发展特点

广州是华南最大的都市和全国重点旅游城市,改革开放以来特别是近十多年来,经济高速发展,城市快速扩张,目前已进入城市转型的关键时期,人民生活富足,率先在全国实现全面小康,旅游需求旺盛,近程休闲度假旅游观念日渐时尚,都市农业旅游应运而生并快速发展,并呈现如下明显的特点。

一是发展快。广州市凭借得天独厚的自然、人文条件和巨大的市场需求,快速掀起都市农业旅游发展浪潮。据广州市旅游局不完全统计,从 1980 年代初作为我国 3 大植物园之一的华南植物园向游客开放开始,到目前已有各类观光农园(庄)200 多家,遥居全省各市首位。

二是起点高。目前广州影响较大的都市农业旅游景区景点都是在政府及其相关部门的指导下,委托相关高校和科研单位,通过规划和品牌的营造,形成特色和规模,起点是较高的。例如,笔者主持的广州市芳村区旅游发展总体规划中,就提出要将广州花卉博览园建成芳村区乃至广州市的特色旅游景点,对其主题定位、特色、规模、功能、布局、市场、产品乃至总体形象均作出了规划和设计,使之从开发之初就在科学的规划指导下进行,为后来的快速发展奠定了坚实的基础;番禺区的广州香江野生动

收稿日期: 2005 - 02 - 22; 修订日期: 2005 - 03 - 13

作者简介: 陈文君, (1959 -), 男, 广东蕉岭人, 副教授, 副院长, 广州大学旅游研究所所长, 中国区域协会区域旅游开发专业委员会副主任, 从事旅游地理、旅游策划规划和景区管理教学与研究, (Email) chenwj8@tom.com。

广州市旅游局资源处, 法规处, 情况汇报, 2005。

物世界、花都区宝桑园新生态农业示范基地景区等项目的开发成功和持续稳定发展都有类似的情况。

三是规模大。广州都市农业旅游产品的规模也很突出,与全国相比毫不逊色。例如,全国农业旅游示范点的广州花卉博览园,所在的享有“千年花乡”美誉的芳村区,全区有 $2/3$ 的农民从事花卉生产,花卉种植面积达 $1\,400\text{ hm}^2$,经营的花卉品种达2 000多种;花都区宝桑园新生态农业示范基地景区占地 53 hm^2 ,其中 23 hm^2 连片桑林中栽种了15种不同的桑树品种供游客欣赏,气度不凡,并且规划开发了以蚕桑为主题的桑基鱼塘区、养蚕示范区、蚕丝文化博物馆桑树迷宫、昆虫标本制作区等11个功能区;南沙开发区的百万葵园,种植100万株向日葵,全部采用进口种子的观赏性向日葵主题乐园,2003年4月起,以 27 hm^2 的葵花园为基地,研发了以葵花为主要饲料的葵花鸡。白云区帽峰山 $4\,667\text{ hm}^2$ 生态公园、海珠区 667 hm^2 瀛洲生态果园、增城区谷丰园、番禺区化龙农业大观园和南沙开发区万顷沙湿地公园等一批生态农业示范园区均有相当规模。

四是效益好。广州的都市农业旅游项目,特别是主题鲜明、市场定位准确、规划和管理到位的品牌项目,从起步阶段就取得了很好的经济效益。芳村的花博园,产品销往全国各大城市以及出口欧美、东南亚、港澳台等世界100多个国家和地区,年销量达30多亿元;香江野生动物世界2000~2004年旅游接待人数和营业额一直位居广州市主题公园之首,分别占24%和36%;百万葵园、鳄鱼公园、祁福农庄、亲亲农庄等景点多年来也呈稳定发展趋势。

2 广州发展都市农业旅游的优势和问题

2.1 发展的突出优势

广州具有发展都市农业旅游得天独厚的自然和人文条件。

2.1.1 优越的自然条件 广州市地处广东省中南部,珠江三角洲北端,濒临南海,属亚热带海洋性季风气候区,热量充足,雨量充沛,农业气候条件非常优越。广州地区自北向南有低山、丘陵、台地、平原、滩涂、海岸等多种地形,平原广阔、土地肥沃,加上地处南方丰水区,水土资源和农业耕作的自然条

件很好,粮食作物、经济作物和水产业发达,农业发展历史悠久,农产品的生产率很高^[6]。

2.1.2 雄厚的经济基础 广州自古以来就是全国著名的商埠,拥有2 000多年的开放贸易历史。改革开放以来,广州经济发展焕发出新的生机,取得了令人瞩目的成就。从1992年开始,广州的综合实力跃居全国10大城市的第3位;人均国内生产总值居全国10大城市首位,人口约占全国的 $1/200$,创造的税收占全国的 $1/19$ 。总体上看,广州已经迈进了初步富裕的阶段。

2.1.3 突出的区位优势 广州作为省会城市和港口城市,拥有“云山珠水”得天独厚的条件,是全省的政治文化和交通中心。对内以珠江为动脉,与珠江三角洲和珠江流域广大城乡相连,有着辽阔的腹地;对外以南海为走廊,与世界170多个国家和地区、600多个港口相通^[7],有着广阔的国际市场。作为华南地区铁路、公路、航空的枢纽,公路与全省97%的市县直达相通,广州市的功能和作用已超过广州地区,逐步向珠三角辐射,并深入广阔的腹地。

2.1.4 富有特色的农业 广州自然条件优越,物产资源丰富,有许多驰名中外的农副土特产,经专家鉴定确认的多达100多种,如“泮塘五秀”(莲藕、马蹄、菱角、茭笋、慈菇)等很有岭南地方特色。广州是中国著名的水果之乡,一年四季均有水果上市,经鉴定有500多种,其中荔枝、香蕉、木瓜、菠萝享有“岭南四大佳果”美誉。广州的农业生产自古以来就富有鲜明的南方特色,基塘生态系统是联合国教科文组织认定的人工生态模式,在城市化快速发展、城市转型升级的今天更有重点保留观光意义;为维护农业生态系统的良性循环,传统的桑基鱼塘生态系统发展模式已发展成为“果基鱼塘”、“花基鱼塘”等多种形式。发展海上网箱养殖业形成的景观,也使滨海田园的南国风情更具魅力。

2.1.5 广阔的客源市场 广州市居民消费结构呈现相对富裕型,恩格尔系数已降为39.4%,人均收入和支出均居全国10大城市之首,人均旅游支出为413元,高于北京76.6%,高于上海1.1倍,居民生活殷实,旅游需求旺盛,表明发展都市农业旅游的市场条件已成熟。再者,近几年广州旅游的发展,除

陈文君等.广州市芳村区旅游业发展总体规划(2000-2010),2000,(5):28-30.

武旭峰.上山下乡:绿色中国之旅,旅游界,2005,(2):36-37.

广州市旅游局.2000-2004年广州市旅游统计汇编,2005.15-16.

李文耀.广州行,广州:广东旅游出版社,2003.8-9.

广州市城市规划院.广州市城市建设总体战略概念规划纲要,2001.

传统的公园、历史胜迹、现代商都景观、“云山珠水”旅游外,人造主题公园一阵热潮过后纷纷落败。对广州都市人来说,迫切希望提升生活质量,体验全新的生活方式,获得与都市物质文明成对比的田园风光和农业休闲方式,具有发展潜力,加上便捷的交通、优越经济条件、区域中心地位所带来的外部客源市场,发展广州都市农业旅游市场前景广阔。

2.1.6 城市拓展新机遇 为适应广州经济高速增长和快速城市化的要求,近期广州市政府编制了广州市城市建设总体战略概念规划纲要,确定了“南拓、北优、东进、西联”的跨越式城市空间发展战略。空间的拓展将促进城市功能的调整和土地资源配置方式的变化,而城市的升级扩张意味着农村耕地的锐减,广州农业面临着转型和升级,都市农业旅游在都市农业和城市生态发展中应运而生。

2.1.7 居民投资的新热点 近几年来,一种新的农业经济模式——庄园经济在国家“三高农业”政策的激励下迅速兴起,各种农庄、果庄、茶庄不断涌现,“庄园经济”依靠土地的规模经营,通过开发商、投资者、经营者及农民形成紧密的经济利益共同体,融资渠道的多样化、小规模化使普通居民投资可能性增大,风险性减少。另一方面,一种既能使城市居民体验新的生活方式,又能使资金保值增值的“庄园经济”成为新的投资热点,都市农业旅游发展在这一趋势下,资金瓶颈将得到突破^[4]。

2.2 存在的主要问题

广州都市农业旅游发展很快,势头很好,但也暴露出不少问题,归纳起来有如下几个主要方面。

2.2.1 项目雷同,发展无序 目前广州都市农业旅游不少项目雷同,布局无序,低水平盲目扩张现象普遍。市旅游局统计资料显示,两大系列的项目所占比重最大:一类是利用环境较好、交通便利地方发展以餐饮为主,集农业观光和休闲于一体的旅游农庄;另一类是依托果园发展起来的采摘观光农园,尤其以荔枝园数量最大。主要原因是政府缺乏宏观指导和强有力管理。迄今为止,政府尚未组织力量编制广州都市农业旅游发展总体规划,并将其纳入城市发展规划和国民经济发展计划,未从全局上对这类项目发展给予科学引导和严格的控制。资源缺乏整合,产业同类竞争,布局无序混乱,不仅影响经济效益,也未能充分发挥此类项目应有的综合功能和效应,推动城市化向高层次持续发展。

2.2.2 缺乏特色,竞争力弱 应该看到广州也不乏小打小闹的农业旅游景区。经营者往往是当地的农

民,当他们意识到身边的环境资源可以作为“摇钱树”时,便按自己的理解或者干脆照搬别人的模式,在没有充分了解市场需求和管理模式,未做必要的规划设计的情况下仓促上阵。这些“农家乐”式的农业旅游项目,因缺乏特色,产品单调,也就没有竞争优势,难于持续发展。

2.2.3 品牌不强,形象模糊 现有项目数量不少,但品牌项目不多。大部分项目投资者目光短浅,品牌意识弱,不重视品牌建设的长线投入,导致项目形象模糊,品牌不强,可持续发展乏力。此外,各项目之间也缺乏有机的联系和整合,未有从形成区域整体形象和旅游网络建设的高度,提升吸引力和扩大辐射范围。

2.2.4 文化内涵不深,科技含量不高 目前大部分农家乐、田间采摘和田间美食等项目,未有充分发掘地方文化和民俗风情并有机融入产品之中,加工提炼出鲜明的文化主题。由于开发速度过快,一些经营者过于偏向观光游乐开发,把市民农业园搞得与人造乐园雷同,有的项目甚至搞成小而全的大杂烩,更多的是搞成档次不高的乡间餐饮。同时也未能充分利用高科技文化、现代化等多种功能将都市农业资源开发成旅游产品,项目科技文化含量不高,仍然停留在较低层次的观光农业旅游水平,在一定程度上背离了发展都市农业旅游的初衷。

2.2.5 员工素质较低,管理水平不高 都市农业旅游刚刚兴起,从管理法规、开发管理均未到位,特别是小型的农园情况比较突出。例如个体经营的农园管理法规还不健全,盈余分配、权利义务、分担等问题尚未理顺,影响了其进一步发展。开发管理者缺乏专业训练,从项目定位到经营管理都没有真正达到应有的要求。从经营效果看,游客对果实的成熟度不熟悉,乱采乱扔,造成果园的损失较严重,而宣传开导工作跟不上;不少农园规模过小,水果成熟期集中,影响游客兴致。从开发深度看,仍然停留在观光、餐饮一日游为主的层面上,度假功能不突出,旅游商品开发弱,综合效益不高。

3 广州发展都市农业旅游的战略构想

3.1 实施分类开发

根据都市农业旅游的功能特性,以及广州都市农业旅游资源特色和优势条件,应重点开发如下类型。

3.1.1 设施农业旅游类 属工厂化的农业生产,使农业生产像车间生产那样,以现代设施为保障,避开

气候、季节的影响(比较现代化的设施是大型的玻璃温室和大棚为主体的保护地栽培),能够稳产高产,在服务广州都市的基础上争取出口创汇。这类旅游项目既符合广州用地紧张,充分提高土地利用率的实际,又可做到常年开放,户内户外旅游项目有机互补。主要开展观光、科普、购物等旅游活动。

3.1.2 园艺农业旅游类 首先发展精耕细作、集约经营的现代农业旅游,追求景观化,向观赏性农业发展,具有食用、观光、美化环境的特殊功能,如苗木园、花卉园、中草药园、蔬菜园、瓜果园等。其次,采用高科技手段发展农业旅游,要充分利用广州高校和农业科研单位集中的优势,着力开发高科技园区,引进和开发新技术、新品种,为发展现代化农业提供技术支撑,同时配套发展相应的旅游设施,开发以高科技参观学习为主的旅游项目。

3.1.3 休闲农业度假旅游类 前两种类型都可以在农业生产的基础上开展相应的旅游活动。但这种休闲农业旅游模式以观光、休闲、度假为主要目的,除观光农园外,必须建设必要、独立的观光景点和设施、度假山庄、会所等。广州市发展这类都市型的休闲度假农业,利用田园景观、农业经营活动、现代农业景观与技术手段,为人们休闲度假旅游、体验农业、科学考察提供场所。

3.1.4 农业博物馆旅游类 选择地域性特色农业生产、生活、古村落等材料,采用现代手法加以集中展示,供游客参观、考察、学习、研究。可集中搞一个大型综合性农业博物馆,也可以依托相关特色农园或典型古村落配套专项农业旅游博物馆,如依托花博园建花卉艺术博物馆、依托荣获联合国保护奖殊荣的广裕祠、花都三华村资政大夫祠等建广州农业史专题馆等。

3.2 进行合理空间布局

根据广州市政府构建“山、城、田、海”的城市空间结构,建设适于创业发展和生活居住的山水型生态城市的规划蓝图,将广州都市农业旅游发展规划与城市总体规划有机结合起来,并充分考虑土地利用的生态适宜性,笔者提出如下广州都市农业旅游空间格局构想。

3.2.1 北部山区 北部山区从化、花都和增城,是广州北部生态屏障。以山地为主,是广州的林、果、茶主要生产地。上述山区特别是流溪河水源涵养地一带生态敏感性高,不宜过度开发农业旅游项目,要充分利用优美的山水景观,建设森林公园、果林、茶园和水库度假村等旅游产品。

3.2.2 中部城区农业区 为广州都市组团间隙地农业区,呈楔式分布,是城市的绿心和市肺,如海珠区的新 万亩果园、芳村区的花卉博览园等。本区内土地大多已开发为城市用地,生态敏感性低,以园艺化、设施化、观赏性模式为主,是生态性、生活性的发展方向,主要发展高档次果菜、花卉种植,能为人们提供洁净优美、亲近自然、集中展示现代农业高科技的休闲、游览、观赏、科教、交易场所,调节和改善城市的生态环境,市民短时间旅游的主要地方,适于开展观光、科普教育以及商务旅游活动等。

3.2.3 城郊田园 分近郊与远郊。近郊田园为城乡结合地带,包括天河、芳村、海珠、黄埔的边缘地区和白云山东西两侧的石井、新市、同和及萝岗等镇区,以及城市规划中界定为广州主要城市发展密集地带的番禺大部分地区及增城新塘一带。根据城市产业发展指导思想,实行种养加多种经营,发展高科技农园;另外可在零散用地基础上利用现有蕉基、果基、花基鱼塘发展体验型和产品型旅游农园。远郊田园包括花都、增城中南部、从化南部及南沙部分地区,是主要农业土地利用区,平原地形广阔,适于发展多种类型的旅游农业,是广州“菜篮子”重要供应地,广州名特稀土特产、反季节农业、特色农业、生态农业、休闲农业等的重要基地,庄园农园是本区的特色。

3.2.4 南部海滨 包括南沙深水港口邻港型工业开发区及其外围珠江口河海交汇地区,是最能体现广州“千年港市”城市特征的理想地区,也是广州城区南部生态和气候的调节区。充分利用十九涌广东首个湿地公园、围垦工程、规划开发中的南沙开发区、广州新城之间的农业以及传统沙田农业文化等资源,重点开发供观光、体验、休闲活动的规模化海滨生态型农业主题公园。

3.3 开发策略

为使广州都市农业旅游持续健康发展,提升综合效益,提出以下对策和建议。

3.3.1 政府主导,科学规划 发展都市农业旅游,应充分依靠政府的主导地位,进行规划和协调。当务之急,政府主管部门应当组织相关力量,尽快做好发展规划,摸清资源家底,划定保护和开发区域,明确开发的重点和主题,结合城市发展合理安排和布局,以科学的规划指导开发建设实践,防止盲目开发,随意布局,竞争无序的混乱状况。树立把农业旅游新兴产业变成新型产业的观念,坚持“以农业为依托,市场为导向,绿色为主题”的指导思想,科学

运用旅游发展与城市发展一体化理念,使都市农业旅游发展规划与城市发展总体规划有机衔接,并纳入城市国民经济发展计划,使都市农业旅游发展真正落到实处,综合功能得到充分发挥,为推进广州城市现代化进程和顺利实现城市转型服务。同时,要运用大区域旅游开发理念^[8],突破行政区规划的束缚,从珠三角城市群的系统上全面规划布局都市旅游农业,纳入大旅游网络和大城市群规划网络,使都市农业旅游逐步从“郊游 走向“远足”。

3.3.2 突出特色,树立品牌 特色和品牌是旅游项目可持续发展的生命线。项目的规划和建设要在充分挖掘本区域独特的有形、无形农业旅游资源基础上,通过深化、活化等一系列的创意策划,打造成受市场欢迎的特色品牌产品。要对已有的农业旅游资源进行认真筛选,“抓大放小”,把综合性强、水平高、发展前景好、示范性强的重点项目作为市管重点开发建设项目,尽快形成品牌,推向全省和全国。其余的由区县和基层管理,这样有的放矢,才能使都市农业旅游大踏步“走出去”。比如“基塘农业”的生态模式、花都西华古村和从化广裕祠古村等经典岭南古村落、新 万亩林果园、南沙湿地公园和百万葵园、番禺海鸥生态岛、花都宝桑园、芳村花卉博览园等经典农业生态园和高科技园区等各具特色的高等级资源,均应作为广州都市农业旅游开发重点,并优先打造成龙头项目,带动全市农业旅游全面发展。开发中要注意突出专业化、个性化、精品化,不要搞小而全的淡化特色和主题的项目,要形成区域内部优势互补的产品结构,从地域上、主题上、文化上整合景观群组,打造更大品牌,以整体优势在广东乃至更大范围内提升产品的市场竞争力。

3.2.3 挖掘文化内涵,突显农业科技 广州作为我国首批历史文化名城、省会城市,发展都市农业旅游拥有比省内其他城市更为优越的条件。广州建城历史悠久,农业发达,农业文化遗迹多,名优土特产多,农业科研机构多,农业现代化示范园区多。在进行都市农业旅游开发中,应当充分挖掘这些宝贵的地方性农业文化内涵,突出农业高科技,将传统农业文化与现代农业高科技、户外农业生态风景与室内农业博览园、农业生产与深加工、农业生态文明与城市工业文明在城市独特地域有机地融合,要充分依托城市的各种优势,结合城市社会经济环境发展,开发

都市农业旅游,实现综合效益。

3.2.4 培养专业人才,提高管理水平 都市农业旅游要取得快速、持续、健康发展,必须建立一支高素质的人才队伍。为此,要强化农业旅游人力资源的开发,要依托相关院校、研究机构和著名企业,有计划、有目标、多途径对从事农业旅游的策划人员、景区开发管理人员、技术人员和服务人员进行培训,提高其文化素质、技能和服务水平。培养一批农业旅游导游骨干、景点建设和管理带头人,特别要重视对既懂农业又懂旅游的复合型人才的培养和培训,提升广州都市农业旅游可持续发展的竞争实力。

4 结语

都市农业旅游以其独特的社会、经济和生态功能已成为当前我国城市可持续发展研究的热点之一。广州根据都市农业旅游发展特点和存在问题,今后应重点发展设施农业旅游、园艺农业旅游、休闲度假农业旅游、农业博物馆旅游 4 种类型,按北部山区、中部城区农业区、城郊田园、南部滨海 4 大空间区域合理布局,并通过政府主导、科学规划、突出特色、品牌带动,挖掘文化内涵、突显农业科技,培养人才、提升层次等策略和措施,推进广州都市农业旅游和城市化健康持续发展。

参考文献:

- [1] 蔡庆丽. 都市农业与都市农业旅游 [J]. 洛阳师范学院学报, 2005, 1: 66 - 68.
- [2] 熊伟, 康刚. 重庆都市农业旅游的发展与思考 [J]. 重庆工业高等专科学校学报, 2004, 1: 93 - 97.
- [3] 李岳云. 都市农业的理论与实践 [J]. 南京社会科学, 2002, (增刊): 201 - 203.
- [4] 周晓芳. 广州都市农业旅游发展探讨 [J]. 农业现代化研究, 2002, (3): 124 - 126.
- [5] 陈文君. 现代观光农业旅游——城市郊区旅游开发新景观 [J]. 广州师院学报, 2000, (10): 134 - 137.
- [6] 广州市计划委员会、广州市国土规划办. 广州国土资源 (自然资源篇) [M]. 1994, 12: 1 - 88.
- [7] 广州市计划委员会、广州市国土规划办. 广州国土资源 (经济资源篇) [R]. 1994, 12: 434 - 477.
- [8] 陈文君. 大区域旅游开发战略探讨研究 [A]. 区域旅游开发与崂山风景区可持续发展 [C]. 北京: 地质出版社, 2000, 8: 248 - 249.

(英文摘要下转 282页)

参考文献:

- [1] 胡翼贞, 辉朝茂. 中国竹文化及竹文化旅游研究的现状和展望 [J]. 竹子研究汇刊, 2002, 21 (3): 66 - 67.
- [2] 熊焰. 邵阳竹文化初探 [J]. 邵阳学院学报, 2002, 1 (1): 79 - 80.
- [3] 曹诗图, 袁本华. 论文化与旅游开发 [J]. 经济地理, 2003, 23 (3): 405.
- [4] 邵阳市统计局. 2001年邵阳市分析报告 [EB/OL]. <http://www.sytj.gov.cn>. 2002 - 03 - 17.
- [5] 杨宇明, 辉朝茂. 评竹产业与生态环境建设的关系 [J]. 生态经济, 2002, (10): 67 - 69.
- [6] 胡翼贞, 辉朝茂, 普映山. 等. 云南旅游观赏竹类和竹文化旅游发展研究 [J]. 竹子研究汇刊, 1998, 17 (2): 70 - 76.

ON THE DEVELOPMENT OF BAMBOO CULTURE ECO-TOURISM FOR SHAOYANG, HUNAN

MA Wen-yin^{1,2}

(1. Institute of Sustainable Development, Shaoyang University, Shaoyang 422000, China;

2. Central South Forestry University, Zhuzhou 412006, China)

Abstract: Shaoyang is rich in bamboo resources. The culture of bamboo in Shaoyang is characterized by its long history, graceful natural sight, meaningful arts of bamboo scenes, long standing bamboo craft culture and healthy sitology, etc. A new-type of travel mode combining bamboo culture with eco-tourism is considered. The conception, general features and significance of eco-tourism of bamboo culture in Shaoyang are discussed, and the advantages of the development are analyzed. It is thought that the peculiar ecological resource and ecological environment should be combined with the culture and the market to form a distinctive development mode for tourism, which involves sightseeing, recreation, culture experiencing, trade and business. For realizing the sustainable tourism development in Shaoyang, the consciousness of eco-tourism of bamboo culture should be deepened, an overall plan should be made, characteristic products should be developed, advertising and marketing should be promoted, so as to make the eco-tourism of bamboo culture become one of the new light spots of tourist industry.

Key words: Culture of bamboo; Eco-tourism; Development of resources; Mode; Shaoyang City

(上接第 267页)

Abstract D: 1001 - 5221 (2005) 03 - 0263 - EA

A STUDY ON URBAN AGRICULTURE TOURISM DEVELOPMENT IN GUANGZHOU

CHEN Wen-jun

(School of Tourism, Guangzhou University, Guangzhou 510091, China)

Abstract: Urban agriculture tourism is becoming a new trend in terms of urban agriculture and urban tourism, and a hotspot of the study on sustainable urban development for its peculiar social, economic and ecological functions. Urban agriculture tourism in Guangzhou is characterized by high speed, high starting point, large scale and good benefits. But there are some problems in its development such as lack of plans, resemble items, poor connotation of culture, low content of science and technology, lack of famous brand and out-of-order development, and so on. It is proposed that four kinds of tourism, including facility agriculture tourism, gardening agriculture tourism, recreation agriculture tourism, agriculture museum tourism, should be developed according to the features and conditions in different areas, and four regions——northern mountainous areas, mid urban agricultural regions, mid suburb gardens, and southern coastal areas, be planned rationally. Some measures are put forward.

Key words: Guangzhou; Urban agriculture tourism; Development